



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

“Periodismo ciudadano y participación política de los
jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTOR:

Br. José Guillermo Espericueta Castillo (ORCID: 0000-0002-7935-7488)

ASESOR:

Dr. Wilder Fabio Ramos Palacios (ORCID: 0000-0002-3730-1638)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

**CALLAO – PERÚ
2019**

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a Dios por la fuerza que me brinda día a día, a mis padres por su apoyo durante mi formación académica.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, Giovani Espericueta y Gisela Castillo, por sus enseñanzas y a toda mi familia en especial a Rosa Castillo, Manuela Castillo, José Castillo, Luz Torres y Madeleine Espericueta por su apoyo incondicional, a mis compañeros de clase y profesores que me asesoraron para mejorar la investigación.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

Yo, José Guillermo Espericueta Castillo, identificado con el DNI N° 73973490, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Derecho y Humanidades, declaro bajo juramento que toda la documentación, datos e información que se desarrollan en la presente tesis son veraces y auténticos.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada; por el cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Callao, diciembre de 2019



JOSE GUILLERMO ESPERICUETA CASTILLO
DNI N° 73973490

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	12
2.1. Tipo y diseño de investigación	12
2.2. Operacionalización de variables	12
2.3. Población, muestra y muestreo	13
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5. Procedimiento	16
2.6. Método de análisis de datos	16
2.7. Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	41

RESUMEN

La presente investigación bajo el título *“Periodismo ciudadano y participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019”* tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado 2019; y se tiene como hipótesis general la relación significativa entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado 2019.

Esta indagación corresponde al tipo aplicado, de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, y de nivel correlacional. La muestra está conformada por 374 jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado. El instrumento que se emplea es la encuesta bajo los criterios de la escala de Likert con 46 ítems referidos a las variables periodismo ciudadano y participación política. Los análisis descriptivo e inferencial se realizan en el programa estadístico SPSS.

Los resultados precisan que la confiabilidad entre ambas variables alcanza el 0,998; por ejemplo, la correlación entre ambas variables alcanza el 0,223, que refiere a una correlación positiva débil; así como también, la hipótesis de investigación es aceptada al ser la significancia menor a 0,050. Además, la percepción de la variable “periodismo ciudadano” es de 73,80% “muy satisfecho”, 25,94% “satisfecho” y 0,27% “insatisfecho”; y la percepción de la variable “participación política” es de 47,59% “satisfecho”, 46,79% “muy satisfecho”, 5,35% “insatisfecho” y 0,27% “muy insatisfecho”.

Palabras clave: periodismo ciudadano, participación política, universitarios.

ABSTRACT

The present investigation under the title “*Marketing digital y satisfacción del cliente de tiendas por departamento en jóvenes del distrito de San Miguel, Lima 2019*” has as a general objective to determine the relationship between citizen journalism and the political participation of university students between 18 to 25 years in Callao Cercado 2019; and the general hypothesis is the significant relationship between citizen journalism and the political participation of university students between 18 and 25 years old in Callao Cercado 2019..

This inquiry corresponds to the type applied, quantitative approach, with non-experimental design, and correlational level. The sample consists of 374 university students between 18 and 25 years old in Callao Cercado. The instrument used is the survey under the criteria of the Likert scale with 46 items referring to the variables citizen journalism and political participation. Descriptive and inferential analyzes are performed in the SPSS statistical program.

The results specify that the reliability between both variables reaches 0,998; for example, the correlation between both variables reaches 0,223, which refers to a weak positive correlation; as well as, the research hypothesis is accepted as the significance is less than 0,050. In addition, the perception of the variable "citizen journalism" is 73.80% "very satisfied", 25.94% "satisfied" and 0.27% "dissatisfied"; and the perception of the variable "political participation" is 47.59% "satisfied", 46.79% "very satisfied", 5.35% "dissatisfied" and 0.27% "very dissatisfied".

Keywords: citizen journalism, political participation, university students.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de las civilizaciones, el periodismo ha cumplido un papel importante como rol social: ser un ente de información, al difundir hechos sobre distintos temas como la realidad política, actividades deportivas o sucesos policiales, y darle el valor necesario para convertirlos en noticia. Esto ocasionó que reciba el apelativo de cuarto poder gracias a la influencia que suscita sobre la opinión pública a través de su relevancia en la sociedad; que, en pleno siglo XXI y debido a la intervención de la globalización, exige ser mucho más pertinente a la información, sobre todo, con actualización y rapidez, que desencadenó en la aparición del periodismo ciudadano, una corriente que adhiere un significado especial: no ves la noticia, eres parte de ella.

La función del periodismo ciudadano alcanza los límites de emitir la información que será estudiada, considerándole o no cierta importancia justificada, por profesionales. Antes de eso, es difundida a través de la web 2.0 por usuarios que están presentes en el lugar de los hechos. Lamentablemente, muchas veces, estas voces distorsionan la realidad de la información y muestran sus intereses o ideas propias fuera del contexto de la posible noticia, lo que genera confusión entre los receptores, que son llamados, lectores o espectadores. Las redes sociales plantean peligrosas herramientas de desinformación que pueden causar consecuencias considerables en ciertos sectores de la población (Ireton y Posetti, 2018).

La cultura de aprendizaje del periodismo ciudadano en el Perú muestra dos puntos de vista que difieren entre los usuarios: el primero, es el sistema de alertas por canales donde se difunde el periodismo como televisión, radio y redes sociales, reconocido como actos que identifican el compromiso, autonomía y semejanza; en el segundo, se aprecian críticas que lo deducen como una pobre situación de las noticias profesionales, orientadas al sensacionalismo y que carecen de contenido de valor (Ritters, 2015).

Aun así, es importante definir que las redes sociales son el principal medio de difusión de noticias en torno a la participación del ciudadano en la información. Este tipo de plataformas digitales son clasificadas dentro de la población como herramientas útiles para la transmisión de noticias en tiempo real y sin límites, puesto que, es independiente de otros

medios de comunicación, que no intervienen como fuente, sino, como espectadores de los usuarios de medios digitales, como blogs o foros en línea (Lee, 2015).

En los últimos años, la clase política del país se ha visto manchada por actos de corrupción, lavado de dinero y crimen organizado que involucran a funcionarios del Estado, entre ellos, expresidentes que cumplen, durante la presente investigación, con una medida cautelar de prisión preventiva, a causa de recibir aportes ilícitos en sus campañas y gobiernos. Un caso especial es el exmandatario Alan García, quien fue intervenido en su hogar, por funcionarios de la Fiscalía y Policía Nacional, donde cometió suicidio antes de ser encarcelado. Ello causó conmoción entre toda la población y no bastaron usuarios en Twitter que tergiversaron la información y publicaron fotografías falsas del fallecido, donde lucía completamente distinto, a punto de fugarse del país. Aun así, la red social es reconocida como una plataforma propiciadora de un periodismo ciudadano (IPSOS, 2016).

La actividad periodística, en este país, no se limita solamente dentro del ámbito político, donde se expresa con mayor interés y precisión al denotar la falta de sinceridad en los grandes medios de comunicación; también, lo hace, por ejemplo, en la cultura del espectáculo. Desde “Magaly TV” hasta “Válgame Dios”, programas de televisión referidos al mundo de la farándula nacional, emplean materiales audiovisuales dentro de sus contenidos diarios con formato de “ampays”, un término que hace referencia a encontrar a alguien que hace algo que es vergonzoso, y que son producidos por el propio público afán de dichos espacios donde los reciben a través de Internet.

Por ello, el periodismo ciudadano siempre está presente en los lugares indicados donde sucede la noticia y es considerado como realidad en la sociedad, donde la tecnología ha facilitado su difusión de noticias (Espiritusanto, 2014). Esta obliga al ciudadano a participar en los medios digitales para elaborar informaciones que son claves para el desarrollo de la comunicación. La participación ciudadana en redes sociales ha generado que las herramientas de socialización adopten la tecnología para implementar discursos de poder con interacción mutua (Bermeo, González, Hernández y Calderón, 2018).

La información que difunde el periodismo ciudadano es acusada de causar una crisis en la opinión pública por otorgarles un poder a los propios ciudadanos de informar sin que

estos tengan conocimiento de la ética profesional de un periodista (Bowman y Willis, 2003). Por otro lado, es conocido por ser un espacio exclusivo para la expresión de las opiniones de los jóvenes, quienes son reconocidos como un grupo social anexo a la digitación de noticias en torno a su realidad social (Godoy, et al, 2000).

Según Ramos (2015) “los intereses de los ciudadanos por participar en la red de opinión en la web 2.0 son diversos, así como el grado de involucramiento con la problemática” (pág. 53). Casos de implicancia de la juventud que es partícipe en la realidad nacional, puede destacar el desarrollo en México, país donde, manifestaciones como el movimiento #YoSoy132, desmintió la idea de la indiferencia juvenil en torno a la política y determinó que una participación de jóvenes se potencia recientemente con el uso de las tecnologías digitales (Portilla, 2014).

En el Perú, por ejemplo, marchas contra leyes que fueron difundidas en redes sociales antes de ser oficializadas a causa de sus aprobaciones, generan la circulación de noticias en diferentes plataformas de la web. Así es como, jóvenes que consumen noticias sobre política y tuvieron participación en las marchas, indicaron que las redes sociales como Twitter son las principales herramientas para el desarrollo de movilizaciones. Además, destacaron que son espacios para realizar debates, compartir información rápida y sin filtros, para convocar a más gente y convertir las noticias en una gran importancia para la opinión pública (Saura, Muñoz, Luego y Martos, 2017).

La relación entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes ha sido indagada en diferentes rubros con aportes valiosos. A nivel internacional, gran variedad de estudios ha prestado importancia al comportamiento de los jóvenes frente a publicaciones propias del periodismo ciudadano. Domínguez, López y Ortiz (2017) en su investigación *“Redes sociales digitales y participación política de jóvenes universitarios de México y Chile: una revisión de estudios”* utilizaron una metodología cualitativa para determinar el rol de las plataformas digitales en la participación de los jóvenes universitarios en contextos políticos. Se concluyó que, ante los resultados, las redes sociales son un espacio en donde aumenta la participación política de los jóvenes. Del mismo modo, les permite organizarse y realizar movilizaciones durante eventos importantes de ambiente electoral y/o, por ejemplo, cuando las políticas gubernamentales, dañan a uno o más sectores de la sociedad.

Asimismo, tanto Muntean (2015) en su investigación *“The impact of social media use of political participation”* como Puente y Grassau (2011) en su investigación *“Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas”*, implementaron indagaciones basadas en las variables periodismo ciudadano y participación política. La metodología usada fue una combinación entre la cuantitativa y la cualitativa, a través de un estudio descriptivo y exploratorio mixto en sus encuestas. Ambos estudios fueron exitosos para sus autores, puesto que, determinaron la presencia del periodismo ciudadano en la web 2.0 y el rol de los jóvenes.

Mientras tanto, a nivel nacional, también se han discutido las premisas expuestas. Bautista (2016) en su investigación *“Influencia de los mensajes del Whatsapp en la práctica del periodismo ciudadano en los jóvenes de 18 a 30 años en el distrito Los Olivos, Lima 2016”* utilizó la variable periodismo ciudadano para realizar una investigación cuantitativa, descriptiva y de tipo no experimental, donde utiliza una encuesta y concluye que los jóvenes de entre 18 a 30 años del distrito de los Olivos, realizan periodismo ciudadano.

También, Díaz (2017) en su investigación *“Los periodistas ciudadanos en el Perú. #Alertanoticias de canal N en Twitter”* utilizó una metodología mixta, con énfasis en lo cualitativo, con la finalidad de analizar la labor que cumplen los periodistas ciudadanos en la publicación de informaciones principalmente a través de Twitter. Sin embargo, pudo concluir que por medio del periodismo realizado por ciudadanos no les permite conocer la fuente de información en el sentido periodístico, que convierte la información en posibles opiniones de las personas.

Asimismo, Arapa y Mendoza (2017) en su investigación *“El periodismo ciudadano en cibermedios de Facebook frase corta y HBA noticias de Arequipa, tercer trimestre del 2017”* presentaron un estudio de tipo descriptivo en marco a una metodología cualitativa, que incluye las entrevistas a los moderadores de los cibermedios Frase Corta y HBA para identificar la participación del periodista ciudadanos en las plataformas antes mencionadas y seres sociales durante el 2017. Se concluyó que el periodismo ciudadano se ha vuelto muy importante en los cibermedios porque promueve la democracia de la información y libertad

de expresión de las personas que realizan periodismo desde el lugar que se encuentran gracias a los avances tecnológicos.

Por último, Muro (2016) en su investigación “*Juventud, política y Twitter. Jóvenes politizados en Lima contra la ‘Ley Pulpín’*” empleó un estudio cualitativo en Twitter, con el objetivo determinar si Twitter es una plataforma digital que permite el libre diálogo entre los usuarios de temas entorno a la política que los permita organizarse respecto a la “Ley Pulpín”. Los resultados indicaron que, no solo es una plataforma que permite el diálogo y la participación política de los usuarios frente a las marchas en contra de la “Ley Pulpín”, sino que también, cumple un rol importante en la opinión pública.

La comunicación teórica ha aportado muchos conocimientos sistemáticos revisados a través de valiosas informaciones científicas. Ejemplo de ello es la teoría del modelo de Schramm; la cual considera que las comunicaciones colectivas se envían, a través de medios, múltiples mensajes idénticos, los cuales tienen una influencia en los receptores. Aplicada al periodismo ciudadano y el rol que cumple un joven con significancia en la sociedad, se contextualiza que, debido a que la información en una persona que realiza periodismo se basa en opiniones, si así desea, puede influir en la decisión en la opinión pública (Ellestrom, 2018).

Asimismo, el modelo de flujo de comunicación de dos pasos está relativizado con el presente estudio a causa de los líderes sociales. El periodismo ciudadano conceptualiza sus ideas a través de ciudadanos que llevan cargo de adalides de la opinión pública, quienes fomentan la activación de movimientos sociales impulsados por los medios de comunicación, quienes son la primera fuente de información (van Ruler, 2018).

Otro conocimiento es la teoría de las Cinco W, el paradigma de Henry Laswell. Se defiende el proceso de comunicación desde una línea conductista que responde a preguntas basadas en el qué, el quién, el cuándo, el cómo y el dónde. El periodismo ciudadano, a pesar de ser improvisado, debe ser cauteloso en su acción. No se pueden omitir detalles porque no se podría entender la relevancia de la noticia (Fernández, 2010).

Es importante destacar que, el periodismo ciudadano, tiene bases teorías solidificadas. En la actualidad, gracias a las tecnologías o aparatos como cámaras de foto o video con acceso a plataformas digitales como Facebook o Twitter, se les facilita a los ciudadanos realizar el periodismo (López, Rodríguez y Pereira, 2017). El periodismo genera mejores lazos de comunicación en las redes sociales, con la participación de los ciudadanos, a causa de, por ejemplo: que la difusión de información no es un trabajo que solo puedan realizar los periodistas profesionales sino que puede ser una actividad de diferentes personas.

El periodismo tiene autonomía universal y, por consiguiente, es expresado libremente. Baruch Spinoza en su teoría Política habla acerca de la libertad de expresión como un radicalismo social, que llama, no libertad al actuar inconsciente, sino al ser superados por nuestra razón y emancipar resultados de un trabajo. La libertad de expresión es un derecho humano y el trabajo periodístico se acoge al mismo (Cano, Quiroz y Nájar, 2017).

La participación de los jóvenes en política en circunstancia de las noticias difundidas por el periodismo ciudadano es relacionada a la teoría de Sistemas Sociales de Niklas Luhmann, quien sostiene la importancia de la sociedad y la interacción, las cuales, clasifica como sistemas sociales diferentes, pero resalta que la sociedad no es posible si no se realiza interacción. Además, afirma que la forma de comunicar del periodismo ciudadano o “periodismo 3.0” mejora el diálogo y conversación, que concluye como la sociabilización de la información (Chillón, 2010).

Otra teoría que menciona a los medios de comunicación y la información que transmite a la sociedad es la teoría de la Aguja Hipodérmica, la cual considera el mensaje como un estímulo para provocar una reacción en el emisor. La actividad periodística es aseverada desde que se envía un mensaje con grado de susceptibilidad para ponerse a disposición de un grupo ampliamente significativo (Barros, 2017). Dicha técnica, desde la ciudadanía, emplea mensajes como un estímulo para provocar reacciones e informar a los lectores.

En base a una argumentación teórica, las plataformas digitales tienen una conexión con la participación política de los jóvenes, porque se han convertido en espacios ideales para la expresión juvenil en torno a temas políticos y sociales de relevancia, convirtiéndose en un espacio que potencia la participación juvenil (Solito y Sorrentino, 2018).

El aspecto aplicado por el periodismo ciudadano se resume a través de la teoría de la Comunicación Democrática-Participativa, la cual reconoce el desempeño del ciudadano, quien busca un papel más atractivo en la sociedad. Es por ello que, se han realizado espacios creados por diferentes personas, que se han alejado del consumo de los medios de comunicación, para producir su información y compartir sus opiniones de manera online en las plataformas web 2.0 sobre los sucesos más relevantes que existen dentro de una sociedad.

El hecho que el periodismo ciudadano utilice las redes sociales para difundir información hace notar importancia de la teoría de la Evolución Tecnológica de Radovan Richta. El filósofo defiende tres grandes cambios que ha ocasionado la implementación de recursos en el avance de la historia de la humanidad, donde destaca la fabricación de la herramienta, la creación de la máquina y la consolidación del autómatas, que precisamente habla de la transformación de lo analógico a lo digital (Domínguez, 2003).

Más allá de teorías, el periodismo es el protagonista de esta investigación. En la técnica ciudadana se debe conocer la importancia que tienen los asuntos políticos nacionales e internacionales. Este tipo de prácticas se realizan en países que sufren una crisis en torno a la democracia. Por ello, el periodismo ciudadano cumple la función de brindar los recursos necesarios para que las personas puedan manifestar su rechazo hacia ciertas decisiones políticas que les perjudican y no suelen ser difundidas en grandes cantidades a través de medios de comunicación tradicionales.

El periodismo en los ciudadanos puede ser definido en conceptos como web 2.0 o redes sociales. Espiritusanto (2014) resume la participación de los ciudadanos como activistas de denuncia social, cuya información se propaga por diferentes plataformas digitales, blogs o aquellas plataformas que informan sobre acontecimiento en la sociedad actual; por otro lado, existen los ciudadanos que realizan periodismo y desarrollan información local, donde exigen recibir una remuneración económica.

Según Ramos (2015) el surgimiento de la web 2.0 “modificó considerablemente la manera en que utilizamos la información. Así, los usuarios de la información dejan de ser lectores pasivos y se convierten en actores capaces de comentar o publicar contenidos en la

web a través de las diferentes plataformas virtuales” (pág. 55). Es entonces que, el periodismo ciudadano se puede dividir en dos subtipos diferentes tradicional o típicamente. La forma tradicional consiste hacer periodismo ciudadano mediante fanzines, panfletos, publicaciones ciudadanas o revistas. Entorno al típicamente, tiene relación a la información recogida de blogs, foros, o creadores de contenido (Chillón, 2010).

El periodismo ha evolucionado con el llegar de la globalización. Se puede determinar en diferentes etapas durante generaciones, al comenzar con el periodismo 1.0, en el cual solo podría presentarse contenido común de diversos medios tradicionales; posteriormente, llegó el periodismo 2.0, que era más completo y participativo, pues tenía como finalidad que el lector genere interactividad con el medio; y finalmente, en la actualidad, se realiza el periodismo 3.0, que genera comunidad y permite al público, participar en el desarrollo de las noticias (Baños, Pastor y Martínez, 2017).

Según Puente y Grassau (2011) “la práctica informativa de los ciudadanos no profesionales del periodismo que cumple una serie de condiciones relativas a la táctica de su producción, la relación con las fuentes y el estilo e intención” (pág. 139); es por ello que, los mecanismos periodísticos actúan desde la importancia de delimitar qué es y qué no es una noticia, hasta el conocimiento de la fórmula de distribución de contenidos.

El rol del periodista ciudadano tiene como finalidad crear una mayor diversidad de criterios, opiniones, convirtiéndose en un vigilante de los poderes políticos. Cuando el ciudadano está en el momento indicado en donde se desarrolla la noticia, automáticamente es considerado como un testigo directo del acontecimiento, y si realiza la labor de un periodista, es denominado una fuente que ha presenciado los hechos y puede brindar un informe sobre lo sucedido (León y Castillo, 2017).

Un sustento para todo tipo información es la fuente. La documentación científica puede ser buscada y encontrada en anexos como teorías, revistas indexadas o trabajos de investigación. Sin embargo, existen ciertas diferencias entre sus propósitos o procedencias. Son llamadas fuentes primarias, aquellas que contienen un testimonio probado acerca del tema indagado, pero suelen no ser tan confiables como las llamadas secundarias, que son datos

reelaborados que han sido interpretados y sintetizados para una mayor autenticidad y veracidad (Olvera, Gutiérrez y Valdivieso, 2016).

Además, es importante destacar la herramienta de interactividad, o conocida mayormente en el mundo de la tecnología como feedback. Este proceso es la reciprocidad de información entre el emisor, receptor y el posterior proceso comunicativo que se ejecuta, en su contexto, por la información (Ariel y Avidad, 2015). Además, los usuarios “son parte activa en la creación del mensaje, ya que cuentan con tecnología y con la web 2.0 y la interactividad, que les permite generar contenido a través de un blog, opinar en un foro o comentar en Twitter” (Ramos, 2015, pág. 45).

El periodismo ciudadano no cuenta con la ética profesional, pero eso no disminuye su valor porque se puede rescatar diferentes virtudes en torno a su función en la opinión pública. Los medios de comunicación no deben confiar ante la presencia de este nuevo periodismo en la sociedad que busca posicionarse como un medio de confianza, aunque no cuente con la formación profesional correspondiente y en ocasiones provoque conflictos entre la opinión pública (Thompson, 2016).

La participación política, para Sabucedo y Sobral (1986), es “la suma de todas aquellas actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad intervienen en la selección de los gobernantes y, de una manera directa o indirecta, en la formación o construcción de las políticas de gobierno” (pág. 15). Además, puede ser delimitada en tres categorías: sociodemográfica, psicológica y entorno político (Fernández, 2015).

No se puede incidir en la participación en eventos políticos de los jóvenes sin mencionar las plataformas digitales, debido a que las últimas movilizaciones políticas lideradas por dicho sector se han realizado mediante redes como Twitter y Facebook, espacios que son considerados como fundamentales para el debate y posterior organización para poner en marcha una movilización (Vestenas, 2017).

Normalmente, cuando se busca información de ciudadanos en tiempo real podemos encontrar contenido en torno a accidentes vehiculares, robos y quejas en torno a abusos de autoridades en una red social. Sin embargo, para Domínguez, López y Ortiz (2013) en una

entrevista para su investigación a Galindo y Gonzáles, determinan que las plataformas digitales sociales son espacios que informan y crean oportunidades para aumentar la participación política juvenil.

En el Perú, las ideologías políticas toman fuerzas debido a la instrucción de creencias, valores o actitudes desde temprana edad. Esto ocasiona que, la implicancia en las decisiones de uno u otro partido político, así como también, de los resultados que produjesen las mismas en los sectores gubernamentales, aseveren la participación de jóvenes en protestas como las que se organizaron en contra de la “Ley Pulpin” y “La Repartija”, donde la actuación de las redes sociales fue un rol fundamental como espacio de difusión y socialización, que unió material humano para mostrar su inconformidad a la realidad del país y exponer sus dudas hacía sus líderes.

Twitter es una plataforma clave para que los jóvenes puedan informar sus actividades cotidianas. Estas aplicaciones permiten relacionarse y compartir información entre los usuarios, convirtiéndose en espacios que contribuyen en una nueva forma de representar la identidad social online (Bernabé, Lisbona, Palací y Martín-Aragón, 2016). Así dice Ramos (2015) que en la actual Sociedad Red, “los usuarios dejaron de ser entes pasivos ante la emisión de mensajes y se convirtieron en prosumidores” (pág. 45).

Al hablar de las plataformas virtuales se puede presumir que se menciona a diversas noticias, sean deportivas, espectáculos, policiales o políticas, para todo tipo de personas que desea tener información en tiempo real. Sin embargo, las noticias que los ciudadanos emiten pueden ser clasificadas mediante el uso de una etiqueta o hashtag (#) que ha sido implementada en diferentes plataformas para enmarcar la investigación y analizar correctamente la información publicada (Romero, Meeder y Kleinberg, 2011).

Por eso, en la actualidad, el periodismo ciudadano está considerado como uno de los medios más frecuentes de difundir información y opiniones (Bastos, Simeone y Wilkinson, 2019). Pero, nadie puede generar información, si no cumple con una función informativa. Asimismo, ninguna persona puede ejercer la labor profesional de informar si no tiene como finalidad cumplir con el perfecto cumplimiento de respetar el derecho de las demás personas (Schmitz, 2016).

Es por ello que, la presente investigación se plantea la siguiente pregunta: ¿cuál es la relación que existe entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, 2019? De igual forma, se cuestiona ¿cuál es la relación que existe entre la producción, las fuentes y el estilo e intención del periodismo ciudadano, y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, 2019?

Esta indagación permitirá que, a futuro, la afectividad negativa hacia un sector de la población a causa de decisiones fuera de rango social incentive a la implicancia de jóvenes a través de una activa participación en las políticas municipales, provinciales o gubernamentales, y su manifestación pueda estar relacionada a las herramientas que permiten los procesos comunicativos del periodismo ciudadano, que tiene como finalidad, la ejecución de acciones hacia un cambio en ambos bandos.

El objetivo general de la exploración es determinar la relación que existe entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, 2019. Además, los objetivos específicos son determinar la relación que existe entre la producción, las fuentes y el estilo e intención del periodismo ciudadano, y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, 2019.

Por consiguiente, la hipótesis general que presenta esta investigación es que existe una relación significativa entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, 2019. Así como, las relaciones significativas entre la producción, las fuentes y el estilo e intención del periodismo ciudadano, y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo aplicado, según Tam, Vera y Oliveros (2008), se emplea para “crear nueva tecnología a partir de los conocimientos adquiridos a través de la investigación estratégica para determinar si estos pueden ser útilmente aplicados con o sin mayor refinamiento para los propósitos definidos”.

El enfoque cuantitativo, según Hernández (2006), se emplea para “analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado”.

El diseño no experimental, según Kerlinger y Lee (2002), se emplea para “la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables”. La precisión del diseño de la presente investigación engloba un producto transversal.

El nivel correlacional, según Cancela, Cea, Galindo y Valilla (2010), se emplea para “ver cómo se relacionan o no se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada [...] mediante el uso de los coeficientes de correlación”.

2.2. Operacionalización de variables

La matriz de consistencia (anexo 1) y las matrices de operacionalización de las variables periodismo ciudadano y participación política (anexo 2) son elaboradas bajo criterios estipulados en la guía de investigación:

Variable 1: Periodismo Ciudadano

Definición Conceptual

Según Salvat y Serrano (2011) es “el conjunto de aportaciones que en el ámbito de la información realizan personas ajenas a la profesión a través de los nuevos medios y tecnologías”.

Definición Operacional

Según Puente y Grassau (2011) es “la práctica informativa de los ciudadanos no profesionales del periodismo que cumple una serie de condiciones relativas a la táctica de su producción, la relación con las fuentes y el estilo o intención”.

Variable 2: Tecnologías Digitales

Definición Conceptual

Según Sabucedo y Sobral (1986) es “la suma de todas aquellas actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad intervienen en la selección de los gobernantes y, de una manera directa o indirecta, en la formación o construcción de las políticas de gobierno”.

Definición Operacional

Según Fernández (2015) “puede explicarse [...] en tres grandes categorías: sociodemográfica, psicológica y entorno político”.

2.3. Población, muestra y muestreo

La presente investigación se realiza bajo la recopilación de información por jóvenes universitarios de 18 a 25 años residentes en la Provincia Constitucional del Callao. Se considera que, la población para el estudio es finita porque existe una base de datos del número de alumnos matriculados en una universidad pública de la Provincia Constitucional del Callao; que tiene como fórmula de muestra:

Fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (n-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

N = población.

Z² = nivel de confianza (1,96).

p = probabilidad de éxito (0,5).

q = probabilidad de fracaso (0,5).

d² = margen de error (0,05).

En consideración de que, el número de alumnos matriculados en una universidad pública de la Provincia Constitucional del Callao durante el período 2018-II es de 14324 personas, se halla que:

$$n = \frac{(14324) \cdot (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0,05)^2 \cdot (14323) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

n = 374 personas.

Es decir, los criterios de selección para la recopilación de información incluyen a 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública en la Provincia Constitucional del Callao.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La presente investigación se realiza bajo el uso de la encuesta y como instrumento se utilizarán cuestionarios para la recolección de datos, que originará poder obtener datos cuantificables. Además, será evaluado por especialistas que puedan certificar la coherencia con las dimensiones y las variables, donde su confiabilidad será medida a través del Coeficiente de Cronbach (ver anexo 8).

Coefficiente de Cronbach:

	N ° de ítems	Alfa de Cronbach
Instrumento	46	0,998
Periodismo Ciudadano	19	0,996
Participación Política	27	0,997

Según los resultados alcanzados por la confiabilidad de las variables de investigación “periodismo ciudadano” y “participación política” bajo la revisión de relación de coeficientes corrobora que el instrumento y sus 46 ítems son confiables, con relación muy alta, al dar porcentaje igual a 0,998.

Asimismo, los resultados alcanzados por la confiabilidad de los 19 ítems que refieren a la variable de investigación “periodismo ciudadano”, corrobora que el instrumento es confiable, con relación muy alta, al dar porcentaje igual a 0,996.

De igual forma, los resultados alcanzados por la confiabilidad de los 27 ítems que refieren a la variable de investigación “participación política”, corrobora que el instrumento es confiable, con relación muy alta, al dar porcentaje igual a 0,997.

Validez de Expertos: Periodismo Ciudadano

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total
Coherencia	Si	Si	Si	Si
Pertinencia	Si	Si	Si	Si
Relevancia	Si	Si	Si	Si

Validez de Expertos: Participación Política

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total
Coherencia	Si	Si	Si	Si
Pertinencia	Si	Si	Si	Si
Relevancia	Si	Si	Si	Si

Expertos:

- a) Dra. Mary Dorys Bellodas Hurtado
- b) Mg. Carmen Carolina Sánchez Vega
- c) Mg. Joohn Raúl Oblitas Carreño

2.5. Procedimiento

La presente investigación se realiza a través de 47 ítems que representan los indicadores de importancia de la escala de Likert con valoraciones que van del 1 a 5 referidos a muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y muy de acuerdo; y se desarrolla de manera personal (ver anexo 3). La realización de este instrumento se acepta bajo la verificación de tres expertos (ver anexo 4).

2.6. Método de análisis de datos

La presente investigación se realiza a través del uso del programa de análisis estadístico IBM SPSS (ver anexo 5). Además, filtra la redacción a través del uso del programa anti-plagio Turnitin (ver anexo 6). El análisis descriptivo sirve para interpretar los resultados y el análisis inferencial sirve para contrastar las hipótesis.

2.7. Aspectos éticos

La presente investigación consta de la recopilación de datos según autores y fuentes externas, donde se cita la información según las normas APA. Además, se afirma que no existe manipulación alguna en los datos para beneficio de la investigación para que tenga originalidad y veracidad (ver anexo 7).

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivo

Variable: *Periodismo Ciudadano*

Tabla 1: Niveles de percepción de la variable Periodismo Ciudadano

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Insatisfecho	1	0,3
	Satisfecho	97	25,9
	Muy Satisfecho	276	73,8
	Total	374	100,0

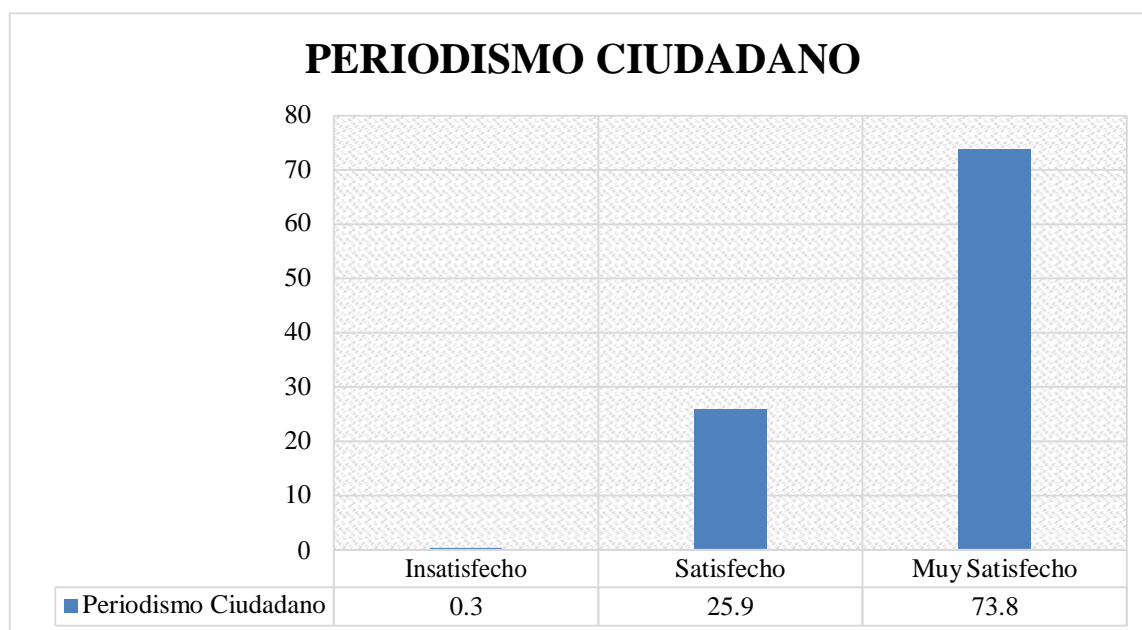


Figura 1: Niveles de percepción de la variable Periodismo Ciudadano

La tabla 1 y figura 1 refieren que, según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública de la Provincia Constitucional del Callao, la percepción de la variable Periodismo Ciudadano es de **73,8% MUY SATISFECHO**, **25,9% SATISFECHO** y **0,3% INSATISFECHO**.

Variable: *Participación Política*

Tabla 2: Niveles de percepción de la variable Participación Política

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Muy Insatisfecho	1	0,3
	Insatisfecho	20	5,3
	Satisfecho	178	47,6
	Muy Satisfecho	175	46,8
	Total	374	100,0

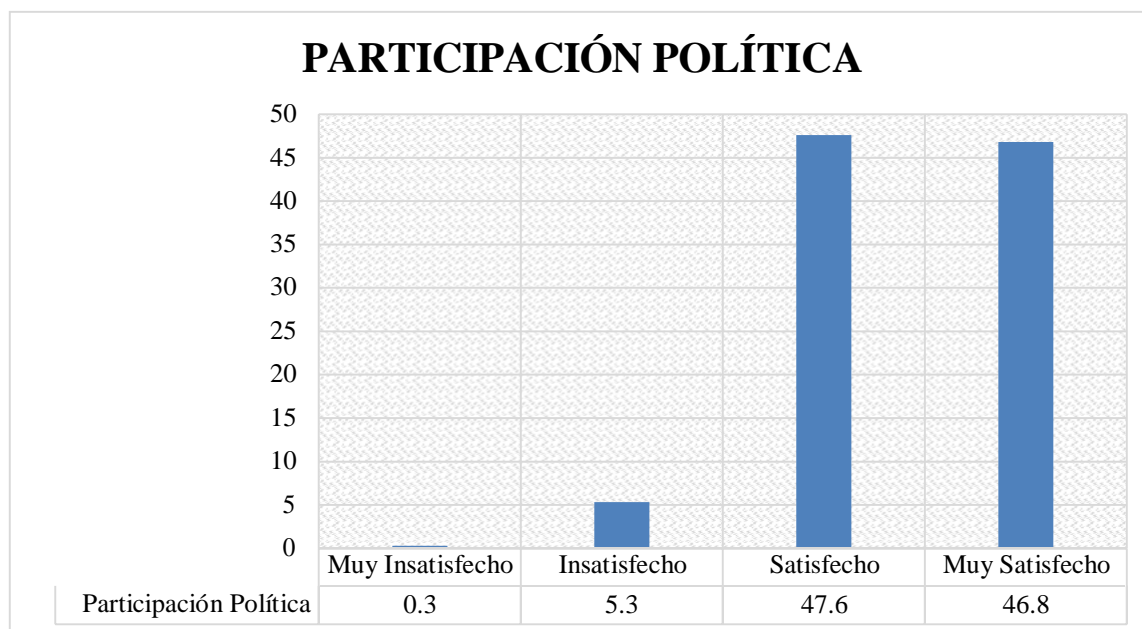


Figura 2: Niveles de percepción de la variable Participación Política

La tabla 2 y figura 2 refieren que, según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública de la Provincia Constitucional del Callao, la percepción de la variable Participación Política es de **47,6% SATISFECHO, 46,8% MUY SATISFECHO, 5,3% INSATISFECHO y 0,3% MUY INSATISFECHO.**

Periodismo Ciudadano: Transmisión de Información

Tabla 3: Niveles de percepción de la dimensión Transmisión de Información

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Insatisfecho	1	0,3
	Satisfecho	124	33,1
	Muy Satisfecho	249	66,6
	Total	374	100,0

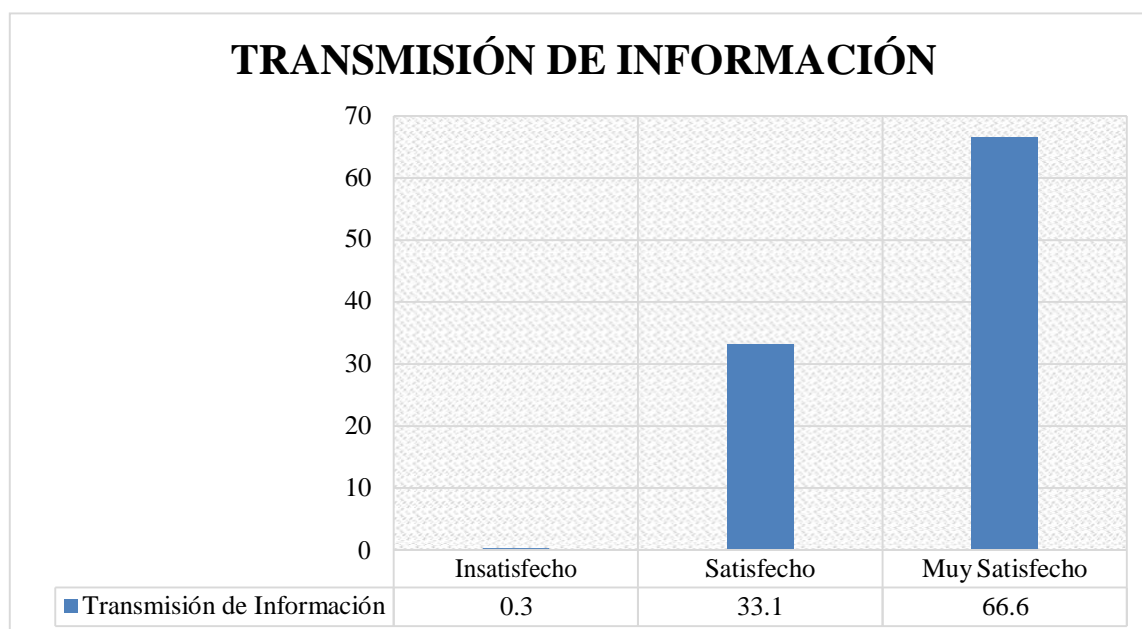


Figura 3: Niveles de percepción de la dimensión Transmisión de Información

La tabla 3 y figura 3 refieren que, según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública de la Provincia Constitucional del Callao, la percepción de la dimensión Transmisión de Información de la variable Periodismo Ciudadano es de **66,6% MUY SATISFECHO, 33,1% SATISFECHO y 0,3% INSATISFECHO.**

Periodismo Ciudadano: Fuentes

Tabla 4: Niveles de percepción de la dimensión Fuentes

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Muy Insatisfecho	6	1,6
	Insatisfecho	12	3,2
	Satisfecho	180	48,1
	Muy Satisfecho	176	47,1
	Total	374	100,0

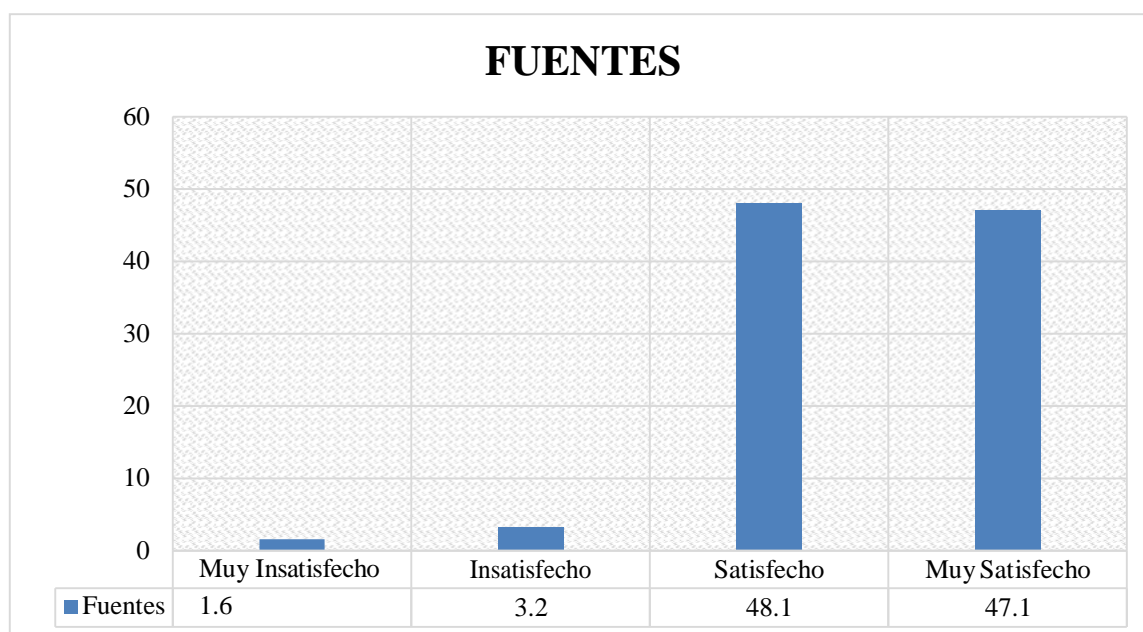


Figura 4: Niveles de percepción de la dimensión Fuentes

La tabla 4 y figura 4 refieren que, según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública de la Provincia Constitucional del Callao, la percepción de la dimensión Fuentes de la variable Periodismo Ciudadano es de **48,1% SATISFECHO, 47,1% MUY SATISFECHO, 3,2% INSATISFECHO y 1,6% MUY INSATISFECHO.**

Periodismo Ciudadano: *Estilo e Intención*

Tabla 5: Niveles de percepción de la dimensión Estilo e Intención

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Satisfecho	108	28,9
	Muy Satisfecho	266	71,1
	Total	374	100,0

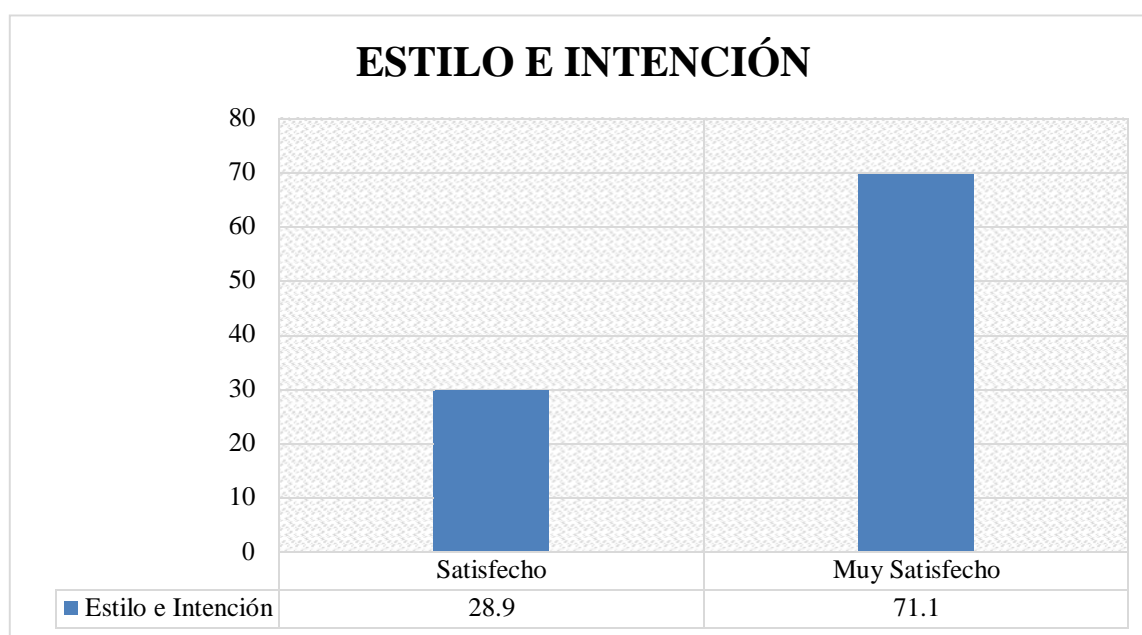


Figura 5: Niveles de percepción de la dimensión Estilo e Intención

La tabla 5 y figura 5 refieren que, según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública de la Provincia Constitucional del Callao, la percepción de la dimensión Estilo e Intención de la variable Periodismo Ciudadano es de **71,1% MUY SATISFECHO** y **28,9% SATISFECHO**.

Participación Política: Sociodemográfica

Tabla 6: Niveles de percepción de la dimensión Sociodemográfica

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Muy Insatisfecho	11	2,9
	Insatisfecho	75	20,1
	Satisfecho	129	34,5
	Muy Satisfecho	159	42,5
	Total	374	100,0

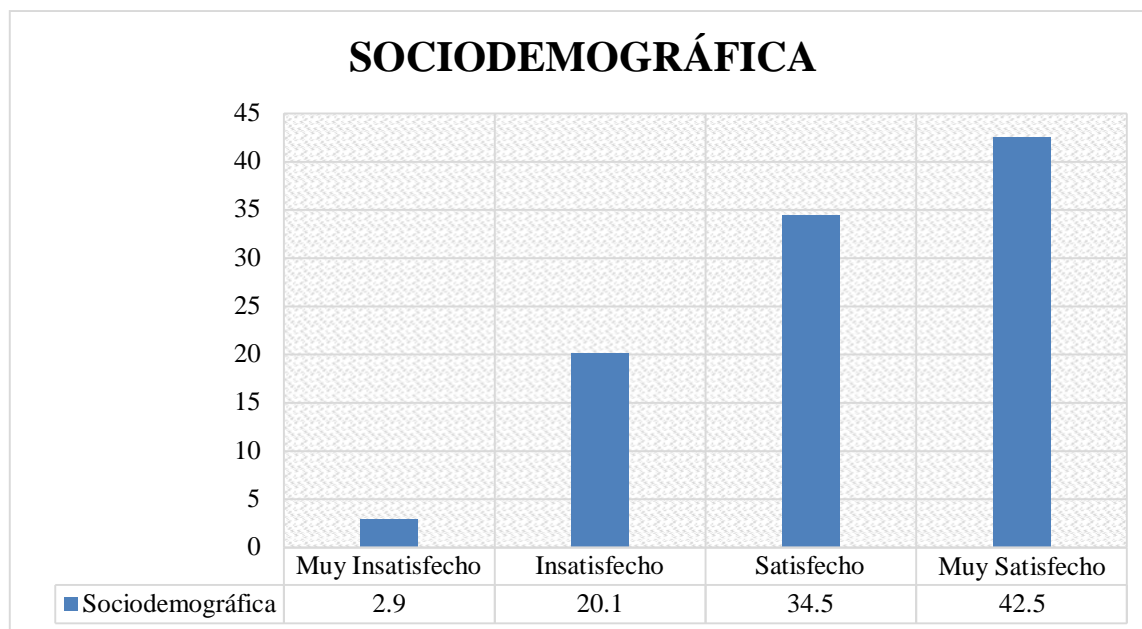


Figura 6: Niveles de percepción de la dimensión Sociodemográfica

La tabla 6 y figura 6 refieren que, según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública de la Provincia Constitucional del Callao, la percepción de la dimensión Sociodemográfica de la variable Participación Política es de **42,5% MUY SATISFECHO, 34,5% SATISFECHO, 20,1% INSATISFECHO y 2,9% MUY INSATISFECHO.**

Participación Política: *Psicológica*

Tabla 7: Niveles de percepción de la dimensión Psicológica

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Muy Insatisfecho	2	0,5
	Insatisfecho	16	4,3
	Satisfecho	164	43,9
	Muy Satisfecho	192	51,3
	Total	374	100,0

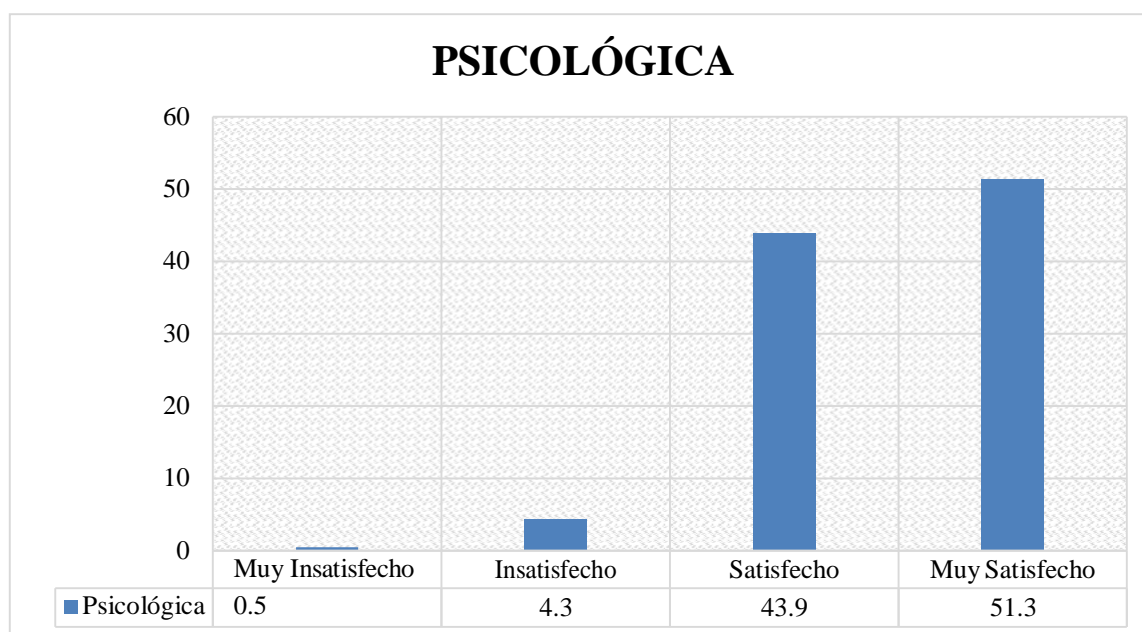


Figura 7: Niveles de percepción de la dimensión Psicológica

La tabla 7 y figura 7 refieren que, según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública de la Provincia Constitucional del Callao, la percepción de la dimensión Psicológica en el servicio de la variable Participación Política es de **51,3% MUY SATISFECHO, 43,9% SATISFECHO, 4,3% INSATISFECHO y 0,5% MUY INSATISFECHO.**

Participación Política: *Entorno Político*

Tabla 8: Niveles de percepción de la dimensión Entorno Político

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Muy Insatisfecho	1	0,3
	Insatisfecho	6	1,6
	Satisfecho	148	39,6
	Muy Satisfecho	219	58,5
	Total	374	100,0

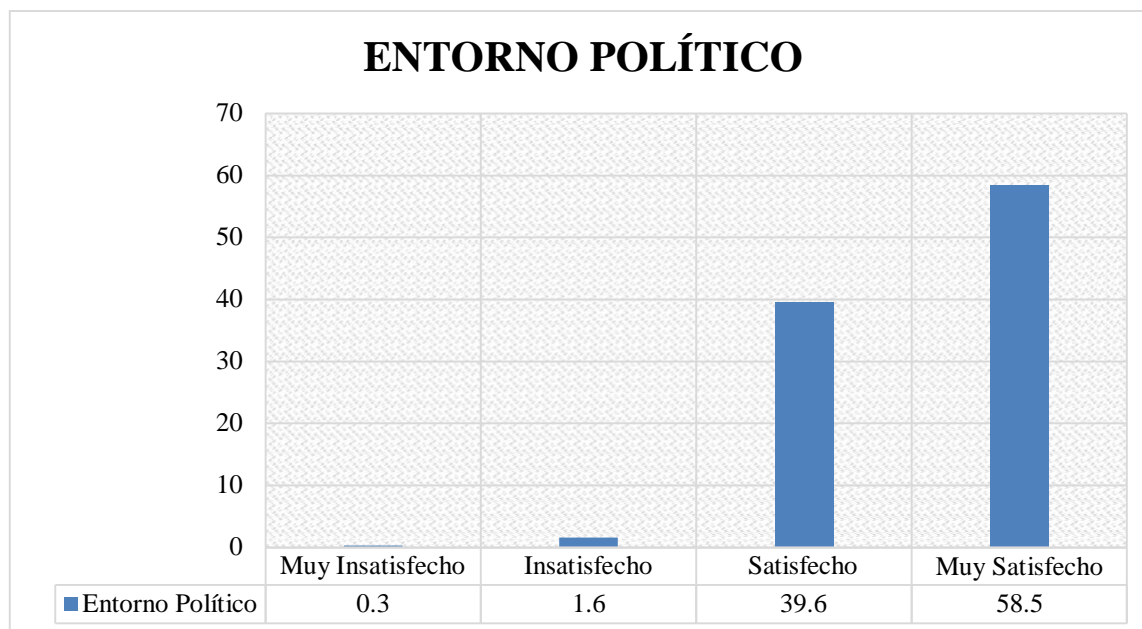


Figura 8: Niveles de percepción de la dimensión Entorno Político

La tabla 8 y figura 8 refieren que, según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública de la Provincia Constitucional del Callao, la percepción de la dimensión Entorno Político de la variable Participación Política es de **58,% MUY SATISFECHO, 39,6% SATISFECHO, 1,6% INSATISFECHO y 0,3% MUY INSATISFECHO.**

3.2. Análisis inferencial

a) Hipótesis General

H1: Hay relación significativa entre el periodismo ciudadano y la participación política.

H2: No hay relación significativa entre el periodismo ciudadano y la participación política.

Sabiendo que:

Si $sig. < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $sig. > 0,05$ se acepta la hipótesis nula.

			Periodismo Ciudadano	Participación Política
Rho de Spearman	Periodismo Ciudadano	Coefficiente de correlación	1.000	0.223
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	374	374
	Participación Política	Coefficiente de correlación	0.223	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	374	374

La investigación busca la correlación entre las variables “periodismo ciudadano” y “participación política”. Por consiguiente, se emplea como prueba de correlación el método Rho de Spearman, que indica un porcentaje de correlación de 0,223. Es decir, la investigación presenta una correlación positiva débil. Se acepta la hipótesis de investigación al verificar que la significancia es menor a 0,05 ($0,000 < 0,050$). En resumen, el periodismo ciudadano se relaciona con la participación política.

b) Hipótesis Específica 1

H1: Hay relación significativa entre la producción y la participación política.

H2: No hay relación significativa entre la producción y la participación política.

Sabiendo que:

Si $sig. < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $sig. > 0,05$ se acepta la hipótesis nula.

			Producción	Participación Política
Rho de Spearman	Producción	Coeficiente de correlación	1.000	0.172
		Sig. (bilateral)	.	0.001
		N	374	374
	Participación Política	Coeficiente de correlación	0.172	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	.
		N	374	374

La investigación busca la correlación entre la dimensión “producción” de la variable “periodismo ciudadano” y la variable “participación política”. Por consiguiente, se emplea como prueba de correlación el método Rho de Spearman, que indica un porcentaje de correlación de 0,172. Es decir, la investigación presenta una correlación positiva muy débil. Se acepta la hipótesis de investigación al verificar que la significancia es menor a 0,05 ($0,001 < 0,050$). En resumen, la producción del periodismo ciudadano se relaciona con la participación política.

c) Hipótesis Específica 2

H1: Hay relación significativa entre las fuentes y la participación política.

H2: No hay relación significativa entre las fuentes y la participación política.

Sabiendo que:

Si $sig. < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $sig. > 0,05$ se acepta la hipótesis nula.

			Fuentes	Participación Política
Rho de Spearman	Fuentes	Coeficiente de correlación	1.000	0.342
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	374	374
	Participación Política	Coeficiente de correlación	0.342	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	374	374

La investigación busca la correlación entre la dimensión “fuentes” de la variable “periodismo ciudadano” y la variable “participación política”. Por consiguiente, se emplea como prueba de correlación el método Rho de Spearman, que indica un porcentaje de correlación de 0,342. Es decir, la investigación presenta una correlación positiva débil. Se acepta la hipótesis de investigación al verificar que la significancia es menor a 0,05 ($0,000 < 0,050$). En resumen, las fuentes del periodismo ciudadano se relacionan con la participación política.

d) Hipótesis Específica 3

H1: Hay relación significativa entre el estilo e intención y la participación política.

H2: No hay relación significativa entre el estilo e intención y la participación política.

Sabiendo que:

Si $sig. < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $sig. > 0,05$ se acepta la hipótesis nula.

			Estilo e Intención	Participación Política
Rho de Spearman	Estilo e Intención	Coeficiente de correlación	1.000	0.076
		Sig. (bilateral)	.	0.141
		N	374	374
	Participación Política	Coeficiente de correlación	0.076	1.000
		Sig. (bilateral)	0.141	.
		N	374	374

La investigación busca la correlación entre la dimensión “estilos e intención” de la variable “periodismo ciudadano” y la variable “participación política”. Por consiguiente, se emplea como prueba de correlación el método Rho de Spearman, que indica un porcentaje de correlación de 0,076. Es decir, la investigación presenta una correlación positiva muy débil. Se rechaza la hipótesis de investigación al verificar que la significancia es menor a 0,05 ($0,141 > 0,050$) y se acepta la hipótesis nula. En resumen, el estilo e intención del periodismo ciudadano no se relaciona con la participación política.

IV. DISCUSIÓN

La investigación “Periodismo ciudadano y participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019” busca la relación entre el periodismo ciudadano y la participación política, con materia de estudio enfocado en jóvenes universitarios; para ello, utiliza como instrumento a la encuesta con 46 ítems en base a la escala de Likert, aplicada en 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública en la Provincia Constitucional del Callao.

Sobre la hipótesis general, que sostiene la relación existente entre el periodismo ciudadano y la participación política, el método Rho de Spearman, que indica un porcentaje de correlación de 0,223, ratifica la presencia de una correlación positiva débil; que significa, la existencia de relación entre el periodismo ciudadano y la participación política en jóvenes universitarios en un rango de menor medida, que podría estar referido al poco interés social en actividades ejecutivas, legislativas y judiciales del país. Además, los resultados expresan que según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública en la Provincia Constitucional del Callao, el nivel de satisfacción de la variable “periodismo ciudadano” es de 99,7% y de la variable “participación política” es de 94,6%.

Los resultados de Muntean (2015) en su investigación “The impact of social media use of political participation”, responden a su hipótesis basada en la relación existente entre el uso de redes sociales y la participación política, y concluyen en la presencia del periodismo ciudadano en la web 2.0 y el rol de los jóvenes, donde se han generado herramientas de socialización adaptadas a la tecnología digital con la posibilidad de implementar discursos de poder con interacción mutua.

En base a ello, la teoría de la Comunicación Democrática-Participativa reconoce el desempeño del ciudadano, quien busca un papel más atractivo en la sociedad, un espacio creado por diferentes personas que se han alejado del consumo de los medios de comunicación, para producir su información y compartir sus opiniones de manera online en las plataformas web 2.0 sobre los sucesos más relevantes que existen dentro de su entorno inmediato (Freitas, 2006). No se puede incidir en la participación política de los

jóvenes sin mencionar las plataformas digitales, puesto que, en la actualidad, las movilizaciones políticas suelen masificarse mediante redes sociales.

Sobre la primera hipótesis específica, que sostiene la relación existente entre la producción del periodismo ciudadano y la participación política, el método Rho de Spearman, que indica un porcentaje de correlación de 0,172, ratifica la presencia de una correlación positiva muy débil; que significa, la existencia de relación entre la producción del periodismo ciudadano y la participación política en jóvenes universitarios en un rango de menor medida, que podría estar referido a la falta de identificación a la autoría de la documentación pública. Además, los resultados expresan que según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública en la Provincia Constitucional del Callao, el nivel de satisfacción de la dimensión “producción” de la variable “periodismo ciudadano” es de 95,2%.

Los resultados de Domínguez, López y Ortiz (2017) en su investigación “Redes sociales digitales y participación política de jóvenes universitarios de México y Chile: una revisión de estudios”, responden a su hipótesis basada en la relación existente entre las redes sociales digitales y la participación política, y concluyen en que las redes sociales son un espacio en donde aumenta la participación política de los jóvenes; puesto que, les permite organizarse y realizar movilizaciones durante eventos importantes de ambiente electoral y/o, por ejemplo, cuando las políticas gubernamentales, dañan a uno o más sectores de la sociedad.

En base a ello, la teoría Política de Baruch Spinoza habla acerca de la libertad de expresión como un radicalismo social, que llama, no libertad al actuar inconsciente, sino al ser superados por nuestra razón y emancipar resultados de un trabajo. La libertad de expresión es un derecho humano y el trabajo periodístico se acoge al mismo (Cano, Quiroz y Nájar, 2017). El rol del periodista ciudadano tiene como finalidad crear una mayor diversidad de criterios, opiniones, convirtiéndose en un vigilante de los poderes políticos.

Sobre la segunda hipótesis específica, que sostiene la relación existente entre las fuentes del periodismo ciudadano y la participación política, el método Rho de Spearman,

que indica un porcentaje de correlación de 0,342, ratifica la presencia de una correlación positiva débil; que significa, la existencia de relación entre las fuentes del periodismo ciudadano y la participación política en jóvenes universitarios en un rango de menor medida, que podría estar referido al uso de las redes sociales para solamente satisfacer la necesidad de entretenimiento en los jóvenes. Además, los resultados expresan que según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública en la Provincia Constitucional del Callao, el nivel de satisfacción de la dimensión “producción” de la variable “periodismo ciudadano” es de 99,3%.

Los resultados de Domínguez, López y Ortiz (2017) en su investigación “Redes sociales digitales y participación política de jóvenes universitarios de México y Chile: una revisión de estudios”, responden a su hipótesis basada en la relación existente entre las redes sociales digitales y la participación política, y concluyen en que las redes sociales son un espacio en donde aumenta la participación política de los jóvenes; puesto que, les permite organizarse y realizar movilizaciones durante eventos importantes de ambiente electoral y/o, por ejemplo, cuando las políticas gubernamentales, dañan a uno o más sectores de la sociedad.

En base a ello, la teoría Política de Baruch Spinoza habla acerca de la libertad de expresión como un radicalismo social, que llama, no libertad al actuar inconsciente, sino al ser superados por nuestra razón y emancipar resultados de un trabajo. La libertad de expresión es un derecho humano y el trabajo periodístico se acoge al mismo (Cano, Quiroz y Nájar, 2017). El rol del periodista ciudadano tiene como finalidad crear una mayor diversidad de criterios, opiniones, convirtiéndose en un vigilante de los poderes políticos.

Sobre la tercera hipótesis específica, que sostiene la relación existente entre el estilo e intención del periodismo ciudadano y la participación política, el método Rho de Spearman, que indica un porcentaje de correlación de 0,076, ratifica la presencia de una correlación positiva muy débil; sin embargo, al contemplar que la significancia es mayor a 0,05 ($s=0,141$), se descarta la existencia de relación entre el estilo e intención del periodismo ciudadano y la participación política en jóvenes universitarios en un rango de menor medida, que podría estar referido a la falta de innovación y creatividad para

materializar nuevos procesos prácticas del periodismo. Además, los resultados expresan que según 374 jóvenes universitarios de 18 a 25 años de una universidad pública en la Provincia Constitucional del Callao, el nivel de satisfacción de la dimensión “estilo e intención” de la variable “periodismo ciudadano” es de 100,0%.

Los resultados de Arapa y Mendoza (2017) en su investigación “El periodismo ciudadano en cibermedios de Facebook frase corta y HBA noticias de Arequipa, tercer trimestre del 2017”, responden a su hipótesis basada en la relación existente entre la participación del periodista ciudadanos en las plataformas digitales y seres sociales, y concluyen en que el periodismo ciudadano se ha vuelto muy importante en los cibermedios porque promueve la democracia de la información y libertad de expresión de las personas que realizan periodismo desde el lugar que se encuentran gracias a los avances tecnológicos.

En base a ello, la teoría de Sistemas Sociales de Niklas Luhmann sostiene la importancia de la sociedad y la interacción, las cuales, clasifica como sistemas sociales diferentes, pero resalta que la sociedad no es posible si no se realiza interacción. Además, afirma que la forma de comunicar del periodismo ciudadano o “periodismo 3.0” mejora el diálogo y conversación, que concluye como la sociabilización de la información (Chillón, 2010). Las plataformas digitales tienen una conexión con la participación política de los jóvenes porque se han convertido en espacios ideales para la expresión juvenil en torno a temas políticos y sociales de relevancia.

V. CONCLUSIONES

Se concluye que, en base al objetivo general enfocado en determinar la relación que existe entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, se afirma que existe relación entre la variable “periodismo ciudadano” y la variable “participación política”, con una correlación positiva débil de 0,223.

Se concluye que, en base al primer objetivo específico enfocado en determinar la relación que existe entre la producción y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, se afirma que existe relación entre la dimensión “producción” de la variable “periodismo ciudadano” y la variable “participación política”, con una correlación positiva muy débil de 0,172.

Se concluye que, en base al segundo objetivo específico enfocado en determinar la relación que existe entre las fuentes y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, se afirma que existe relación entre la dimensión “fuentes” de la variable “periodismo ciudadano” y la variable “participación política”, con una correlación positiva muy débil de 0,342.

Se concluye que, en base al tercer objetivo específico enfocado en determinar la relación que existe entre el estilo e intención y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, se afirma que no existe relación entre la dimensión “estilo e intención” de la variable “periodismo ciudadano” y la variable “participación política”, con una correlación positiva muy débil de 0,076.

IV. RECOMENDACIONES

Se recomienda que, en base a la conclusión general que determinó que existe relación entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, los medios sociales digitales masifiquen su presencia en Internet para promover la adhesión juvenil a movilizaciones políticas, quiénes converjan en la necesidad de emplear prácticas periodísticas civiles para la representatividad del voto popular decidido en las urnas.

Se recomienda que, en base a la primera conclusión específica que determinó que existe relación entre la producción y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, los actores sociales sistematicen el uso de recursos multimedia para la creación de objetos periodísticos sólidos que respondan a un problema existente sin necesidad de recurrir a un medio masivo de comunicación para la transmisión de información.

Se recomienda que, en base a la segunda conclusión específica que determinó que existe relación entre las fuentes y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, los objetos periodísticos construidos en la intervención juvenil en la realidad social legitímese la proveniencia de documentación primaria o secundaria en la creación y difusión de información.

Se recomienda que, en base a la tercera conclusión específica que determinó que no existe relación entre el estilo e intención y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, se considere en importancia a la utilidad de una correcta redacción, entendible esquematización y advertida contextualización para la aseveración del periodismo ciudadano en temáticas ejecutivas, legislativas, judiciales y gubernamentales.

REFERENCIAS

- Arapa y Mendoza (2017). El periodismo ciudadano en cibermedios de Facebook frase corta y HBA noticias de Arequipa, tercer trimestre del 2017 (tesis de bachillerato). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4687/CCarhucl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ariel y Avidad (2015). Information, Interactivity, and Social Media (artículo). Revista Atlantic Journal of Communication. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/272376226_Information_Interactivity_and_Social_Media
- Baños, Pastor y Martínez (2017). Interactivity features of online newspapers: from a facsimile model to a multimedia one. Interactivity in online journals (artículo). Revista Universidad de Murcia. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/88b0/89afa05ff6280133a24e7837a0f1e4167593.pdf>
- Barros (2017). Communication without anesthesia (artículo). Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. Recuperado de http://www.scielo.br/pdf/interc/v40n1/en_1809-5844-interc-40-1-0159.pdf
- Bastos, Simeone y Wilkinson (2019). The potential opportunities and limitations of Public Engagement in Science and Technology (artículo). Revista Interium. Recuperado de <https://seer.utp.br/index.php/i/article/view/2137>
- Bautista (2016). Influencia de los mensajes del Whatsapp en la práctica del periodismo ciudadano en los jóvenes de 18 a 30 años en el distrito Los Olivos, Lima 2016 (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2367?show=full>
- Bermeo, González, Hernández y Calderón (2018). Influencia de los mensajes del Whatsapp en la práctica del periodismo ciudadano en los jóvenes de 18 a 30 años en el distrito

Los Olivos, Lima 2016 (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. Perú.

Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2367?show=full>

Bernabé, Lisbona, Palací y Martín-Aragón (2016). Social identity and engagement: An exploratory study at university (artículo). Revista Direito e Praxis. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2179-89662017000100651

Bowman y Willis (2003). How audiences are shaping the future of news and information (artículo). Instituto de la Prensa Americana. Recuperado de http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf

Cancela, Cea, Galindo y Valilla (2010). Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto. Recuperado de http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf

Cano, Quiroz y Nájar (2017). College Students in Lima: Politics, Media and Participation (artículo). Revista Comunicar. Recuperado de http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4515/Cano_Quiroz_Najar_eng.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Chillón (2010). Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada (artículo). Revista de Filosofía. Recuperado de <http://revistadefilosofia.com/31-16.pdf>

Díaz (2017). Los periodistas ciudadanos en el Perú. #Alertanoticias de canal N en Twitter (tesis de licenciatura). Universidad de Lima. Perú. Recuperado de <http://repositorio.ulima.edu.pe/xmlui/handle/ulima/5687>

Domínguez (2003). Las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza (artículo). Revista Nómadas. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100809>

- Domínguez, López y Ortiz (2017). Redes sociales digitales y participación política de jóvenes universitarios de México y Chile: una revisión de estudios (artículo). Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. Recuperado de <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/911>
- Ellestrom (2018). A medium-centered model of Communication (artículo). Revista De Gruyter Mouton. Recuperado de <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/semi.2018.2018.issue-224/sem-2016-0024/sem-2016-0024.pdf>
- Espiritusanto (2014). Periodismo ciudadano. Nuevas formas de comunicación, información y acción social (artículo). Revista de Estudios de Juventud. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista105_1-periodismo-ciudadano-nuevas-formas-de-comunicacion-e-informacion.pdf
- Fernández (2010). Tradición y estudios actuales de sociología de la comunicación (artículo). Revista Barataria. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3221/322127621008.pdf>
- Fernández (2015). Algunas aproximaciones a la participación política (artículo). Universidad Autónoma de Bucaramanga. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/110/11010112/index.html>
- Godoy, et al (2000). Hacia un nuevo comunicar: proyecto de mejoramiento radial de Tortel (artículo). Asociación de Radiodifusores de Chile. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000299&pid=S0122-8285201100010000900019&lng=en
- Hernández (2006). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

- Ireton y Posetti (2018). Journalism, Fake News & Desinformation (artículo). Revista Journalism Education and Training by UNESCO. Recuperado de https://en.unesco.org/sites/default/files/journalism_fake_news_disinformation_print_friendly_0.pdf
- IPSOS Perú (2016). Perfil del usuario de las redes sociales (artículo). IPSOS Perú. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38815124.pdf>
- Kerlinger y Lee (2002). *Investigación del Comportamiento*. Editorial McGraw Hill. Estados Unidos. Recuperado de <https://psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2011/03/kerlinger-y-lee-cap-1.pdf>
- Lee (2015). The Double- Edged Sword: The Effects of Journalists' Social Media Activities on Audience Perceptions of Journalists and Their News Products (artículo). Revista Journal of Computer-Mediated Communication. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jcc4.12113>
- León y Castillo (2017). Between a rock and a hard place. Citizen journalism and journalistic ethics in Mexico (artículo). Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. Recuperado de http://www.scielo.br/pdf/interc/v40n2/en_1809-5844-interc-40-2-0021.pdf
- López, Rodríguez y Pereira (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual (artículo). Revista Comunicar. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6121757>
- Muntean (2015). The impact of social media use of political participation. Revista Universidad Aarhus. Recuperado de http://pure.au.dk/portal/files/90378581/The_Impact_of_Social_Media_on_Political_Participation.pdf

- Muro (2016). Juventud, política y Twitter. Jóvenes politizados en Lima contra la “Ley Pulpin” (tesis de licenciatura). Universidad de Lima. Perú. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Eduardo_Muro-Ampuero/publication/305470126_Juventud_politica_y_Twitter_Jovenes_politizados_en_Lima_contra_la_Ley_Pulpin/links/5790051408ae64311c0c7adc/Juventud-politica-y-Twitter-Jovenes-politizados-en-Lima-contra-la-Ley-Pulpin.pdf
- Olvera, Gutiérrez y Valdivieso (2016). Wikipedia as a source of monolingual and multilingual information about the Spanish heritage (artículo). Revista Universidad de Granada. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/3843/384357140002/index.html>
- Portilla (2014). Mediaciones tecnocomunicativas, movilizaciones globales y disputas por la visibilidad en el espacio público. Análisis del surgimiento del #YoSoy132 (artículo) Revista Argumentos. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0187-57952014000200009&lng=es&nrm=iso
- Puente y Grassau (2011). Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas (artículo). Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/13651>
- Ramos (2015). Los movimientos sociales en la web 2.0: La construcción de la opinión pública sobre la protesta social #noalarepartija. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. Recuperado de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4548?show=full>
- Ritters (2015). The impact of citizen journalism on the public sphere (artículo). Revista Griffith College Dublin. Recuperado de <https://www.grin.com/document/289311>
- Romero, Meeder y Kleinberg (2011). Differences in the mechanics of information diffusion across topics: idioms, political hashtags, and complex contagion o Twitter (artículo). Recuperado de <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=1963503>

- Sabucedo y Sobral (1986). Participación política y conducta de voto (artículo). Universidad de Santiago. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=911141>
- Saura, Muñoz, Luego y Martos (2017). Protestando en Twitter: ciudadanía y empoderamiento desde la educación pública (artículo). Revista Comunicar. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/32161/2/c5304es.pdf>
- Schmitz (2016). Sensor Journalism: Pitfalls and possibilities (artículo). Revista Palabra Clave. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/649/64948471005/index.html>
- Solito y Sorrentino (2018). Political Communication and Social Change. Political Communication and Challenges in the Digital Age (artículo). Revista Università degli Studi di Firenze. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/5525/552557813009/index.html>
- Tam, Vera y Oliveros (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica (artículo). Revista Pensamiento y Acción. Recuperado de http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf
- Thompson (2016). Books and culture in the digital age (artículo). Revista Comunicación y Sociedad. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000300243
- van Ruler (2018). Communication Theory: An Underrated Pillar on Which Strategic Communication Rests (artículo). Revista International Journal of Strategic Communication. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1452240>
- Vestena (2017). Mobilization of rights in times of crisis: a review of social movements theory (artículo). Revista Direito e Praxis. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2179-89662017000100651

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL: ¿Cuál es la relación que existe entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, 2019? ESPECÍFICOS: ¿Cuál es la relación entre la producción del periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019? ¿Cuál es la relación entre las fuentes del periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019? ¿Cuál es la relación entre el estilo e intención del periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019?	GENERAL: Determinar la relación que existe entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, 2019. ESPECÍFICOS: Determinar la relación entre la producción del periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019. Determinar la relación entre las fuentes del periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019. Determinar la relación entre el estilo e intención del periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019.	GENERAL: Existe una relación significativa entre el periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios de 18 a 25 años del Callao Cercado, 2019. ESPECÍFICOS: Existe una relación significativa entre la producción del periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019. Existe una relación significativa entre las fuentes del periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019. Existe una relación significativa entre el estilo e intención del periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019.	V1: PERIODISMO CIUDADANO	Producción (Transmisión de información)	Actores Recursos multimedia Medios de comunicación	ENFOQUE Cuantitativo DISEÑO No experimental TIPO Aplicado NIVEL Correlacional POBLACIÓN Y MUESTRA Jóvenes universitarios (18-25) residentes en Callao TECNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Encuesta con ítems según escala de Likert ANÁLISIS DE DATOS IMB SPSS
				Fuentes	Primarias Secundarias	
				Estilo e intención	Redacción Esquematización Contextualización	
			V2: PARTICIPACIÓN POLÍTICA	Sociodemográfica	Edad Sexo Educación Economía	
				Psicológica	Actitudes Creencias Valores	
				Entorno político	Estímulos políticos Clima sociopolítico Participación electoral	

Anexo 2A: Matriz de Operacionalización (Periodismo Ciudadano)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
						Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
						1	2	3	4	5
P E R I O D I S M O C I U D A D A N O	Según Salvat y Serrano (2011), es “el conjunto de aportaciones que en el ámbito de la información realizan personas ajenas a la profesión a través de los nuevos medios y tecnologías”.	Según Puente y Grassau (2011), “la práctica informativa de los ciudadanos no profesionales del periodismo que cumple una serie de condiciones relativas a la táctica de su producción , la relación con las fuentes y el estilo e intención ”.	Producción (Transmisión de información)	Actores	La problemática de las personas es importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
					El rol que cumplen las autoridades es importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
				Recursos multimedia	Una fotografía es un recurso multimedia importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
					Un vídeo es un recurso multimedia importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
					Una transmisión en vivo es un recurso multimedia importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
				Medios de comunicación	Usar las plataformas digitales o redes sociales como medio difusor es importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
					Es importante para un programa de televisión incluir la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
					Es importante para un programa de radio incluir la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
			Fuentes	Primarias	El uso de hechos como fuente es necesario para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
					El uso de testigos como fuente es necesario para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					

				Secundarias	El uso de una noticia publicada anteriormente en un periódico es necesario para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
					El uso de un informe difundido anteriormente en un programa de televisión es necesario para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
				Redacción	Escribir sin errores ortográficos hace que la redacción sea importante en la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
					Escribir con un lenguaje adecuado hace que la redacción sea importante en la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
				Esquematización	Presentar un título a la noticia es importante dentro de la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
					Presentar un párrafo principal (qué, cómo, cuándo, dónde, por qué) a la noticia es importante dentro de la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
					Presentar un párrafo de desenlace a la noticia es importante dentro de la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
				Contextualización	Especificar la causa del problema es importante para entender la contextualización del periodismo ciudadano.					
					Especificar la consecuencia del problema es importante para entender la contextualización del periodismo ciudadano.					
				Estilo e intención						

Anexo 2B: Matriz de Operacionalización (Participación Política)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
						Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
						1	2	3	4	5
PARTICIPACIÓN POLÍTICA	Según Sabucedo y Sobral (1986), es “la suma de todas aquellas actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad intervienen en la selección de los gobernantes y, de una manera directa o indirecta, en la formación o construcción de las políticas de gobierno”.	Según Fernández (2015), “puede explicarse [...] en tres grandes categorías: sociodemográfica, psicológica y entorno político ”.	Socio demográfica	Edad	La edad es importante para participar en política.					
					La edad es importante para ser candidato político.					
					La edad es importante para ser autoridad política.					
				Sexo	El hombre tiene más participación ciudadana por el hecho de ser hombre.					
					La mujer tiene más participación ciudadana por el hecho de ser mujer.					
				Educación	El nivel de estudio incide en que el ciudadano se implique en la participación política.					
					Ser profesional (licenciatura) incide en que el ciudadano se implique en la participación política.					
					Una especialización (maestría, doctorado) incide en que el ciudadano se implique en la participación política.					
				Economía	Tener un sueldo incide en que el ciudadano decida participar en política.					
					Tener una propiedad incide en que el ciudadano decida participar en política.					
					Tener una empresa incide en que el ciudadano decida participar en política.					
			Psicológica	Actitudes	El liderazgo es incidente en el ciudadano para participar en política.					
					La humildad es incidente en el ciudadano para participar en política.					
					La honestidad es incidente en el ciudadano para participar en política.					
				Creencias	El ciudadano que participe en política debe representar una ideología política (capitalismo, socialismo, etc.).					

					El ciudadano que participe en política debe representar una ideología religiosa (catolicismo, judaísmo, etc.).					
					Valores	El ciudadano que participe en política debe representar valores éticos (respeto, justicia, integridad, etc.).				
						El ciudadano que participe en política debe representar valores morales (equilibrio de las buenas conductas).				
			Entorno político	Estímulos políticos	Los movimientos ideológicos inciden en la participación política de los ciudadanos.					
					Los sindicatos partidarios inciden en la participación política de los ciudadanos.					
					Las luchas sociales (huelga o paro) inciden en la participación política de los ciudadanos.					
				Clima sociopolítico	El ciudadano que participe en política debe estar enterado acerca de las acciones del Presidente de la República y su Gabinete Ministerial del país.					
					El ciudadano que participe en política debe estar enterado acerca de las acciones del Congreso de la República del país.					
					El ciudadano que participe en política debe estar enterado acerca de las acciones del Poder Judicial del país.					
				Participación electoral	El ciudadano debe participar activamente en procesos electorales como candidato.					
					El ciudadano debe participar activamente en procesos electorales como votante.					
					El ciudadano debe participar activamente en procesos electorales como militante.					

Anexo 3A: Encuesta

Periodismo ciudadano y participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019

Encuesta

Marcas con un aspa (X) los siguientes ítems, donde:

- 1 = Muy en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Muy de acuerdo

Periodismo Ciudadano

ÍTEM	ESCALA DE VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
La problemática de las personas es importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
El rol que cumplen las autoridades es importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Una fotografía es un recurso multimedia importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Un video es un recurso multimedia importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Una transmisión en vivo es un recurso multimedia importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Usar las plataformas digitales o redes sociales como medio difusor es importante para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Es importante para un programa de televisión incluir la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Es importante para un programa de radio incluir la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
El uso de hechos como fuente es necesario para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
El uso de testigos como fuente es necesario para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
El uso de una noticia publicada anteriormente en un periódico es necesario para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
El uso de un informe difundido anteriormente en un programa de televisión es necesario para la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Escribir sin errores ortográficos hace que la redacción sea importante en la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Escribir con un lenguaje adecuado hace que la redacción sea importante en la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Presentar un título a la noticia es importante dentro de la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Presentar un párrafo principal (qué, cómo, cuándo, dónde, por qué) a la noticia es importante dentro de la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Presentar un párrafo de desenlace a la noticia es importante dentro de la transmisión de información del periodismo ciudadano.					
Especificar la causa del problema es importante para entender la contextualización del periodismo ciudadano.					
Especificar la consecuencia del problema es importante para entender la contextualización del periodismo ciudadano.					

Anexo 3B: Encuesta

Periodismo ciudadano y participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019

Encuesta

Marca con un aspa (X) los siguientes ítems, donde:

1 = Muy en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Muy de acuerdo

Participación Política

ÍTEM	ESCALA DE VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
La edad es importante para participar en política.					
La edad es importante para ser candidato político.					
La edad es importante para ser autoridad política.					
El hombre tiene más participación ciudadana por el hecho de ser hombre.					
La mujer tiene más participación ciudadana por el hecho de ser mujer.					
El nivel de estudio incide en que el ciudadano se implique en la participación política.					
Ser profesional (licenciatura) incide en que el ciudadano se implique en la participación política.					
Una especialización (maestría, doctorado) incide en que el ciudadano se implique en la participación política.					
Tener un sueldo incide en que el ciudadano decida participar en política.					
Tener una propiedad incide en que el ciudadano decida participar en política.					
Tener una empresa incide en que el ciudadano decida participar en política.					
El liderazgo es incidente en el ciudadano para participar en política.					
La humildad es incidente en el ciudadano para participar en política.					
La honestidad es incidente en el ciudadano para participar en política.					
El ciudadano que participe en política debe representar una ideología política (capitalismo, socialismo, etc.).					
El ciudadano que participe en política debe representar una ideología religiosa (catolicismo, judaísmo, etc.).					
El ciudadano que participe en política debe representar valores éticos (respeto, justicia, integridad, etc.).					
El ciudadano que participe en política debe representar valores morales (equilibrio de las buenas conductas).					
Los movimientos ideológicos inciden en la participación política de los ciudadanos.					
Los sindicatos partidarios inciden en la participación política de los ciudadanos.					
Las luchas sociales (huelga o paro) inciden en la participación política de los ciudadanos.					
El ciudadano que participe en política debe estar enterado acerca de las acciones del presidente de la República y su Gabinete Ministerial del país.					
El ciudadano que participe en política debe estar enterado acerca de las acciones del Congreso de la República del país.					
El ciudadano que participe en política debe estar enterado acerca de las acciones del Poder Judicial del país.					
El ciudadano debe participar activamente en procesos electorales como candidato.					
El ciudadano debe participar activamente en procesos electorales como votante.					
El ciudadano debe participar activamente en procesos electorales como militante.					

Anexo 4A: Evaluación de Expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bellodas Hurtado, Mary Dora

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor...(☒) Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 20/06/19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Lima, Perú, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Las preguntas son las necesarias y no se requiere agregar alguna más?	<input checked="" type="checkbox"/>		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Mary Dora Bellodas Hurtado

Mary Dora Bellodas Hurtado
Nombres y apellidos

Anexo 4B: Evaluación de Expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Sánchez Vega Carmen Carolina

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor...() Magister....(☒) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: César Vallejo

Fecha: 18/06/19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Periodismo ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Las preguntas son las necesarias y no se requiere agregar alguna más?	<input checked="" type="checkbox"/>		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Carmen Carolina Sánchez Vega

Nombres y apellidos

Anexo 4C: Evaluación de Expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Obdilia Gomez Jasen Paul

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor...() Magister....(x) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 17/06/2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Periodismo Ciudadano y la participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Las preguntas son las necesarias y no se requiere agregar alguna más?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Jasén Paul Obdilia
Nombres y apellidos



Anexo 5: SPSS

SPSS JOSE 2019II.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo

Editar

Ver

Datos

Transformar

Analizar

Marketing directo

Gráficos

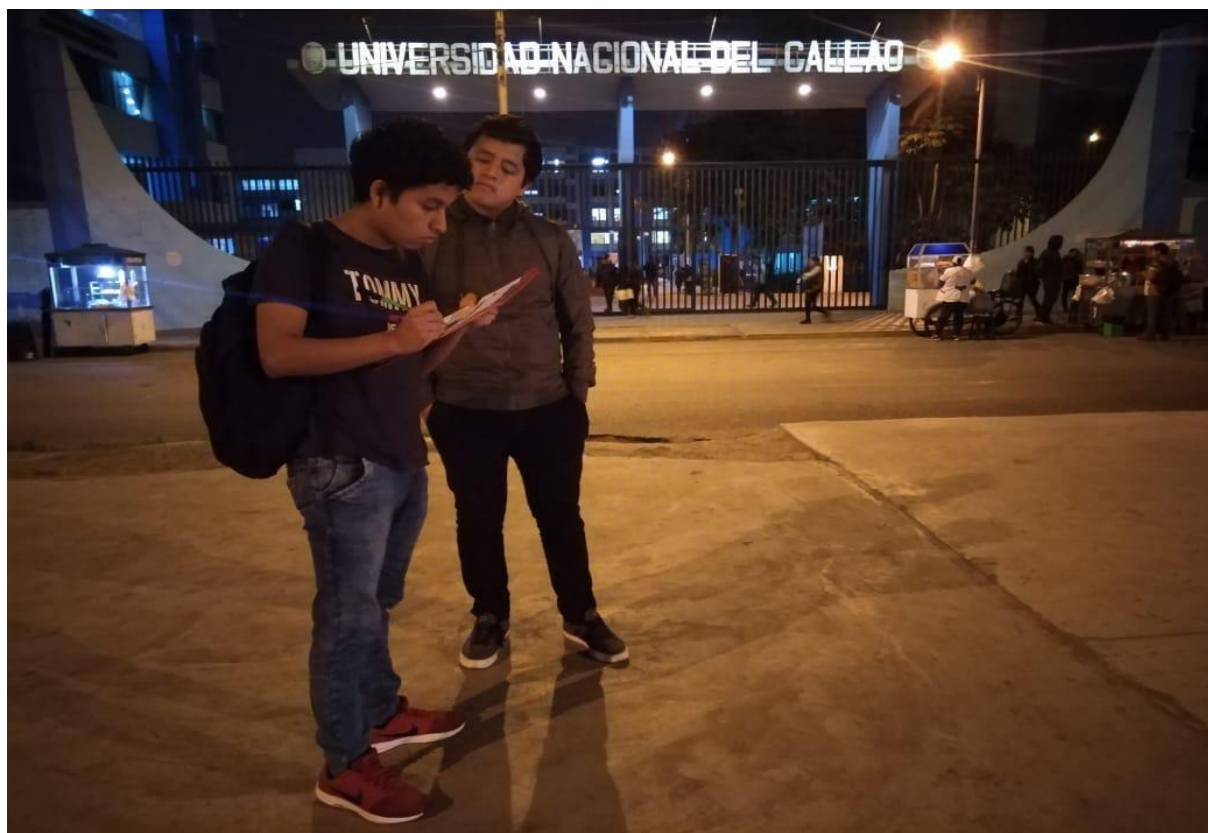
Utilidades

Ampliaciones

Ventana

Ayuda

Anexo 6: Evidencias



Anexo 7: Alfa de Cronbach

Variable I – II: Periodismo Ciudadano – Participación Política

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,998	46

Variable I: Periodismo Ciudadano

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,996	19

Variable II: Participación Política

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,997	27